**中国美术学院“十三五”省级大学生校外实践教育基地建设中期报告表**

|  |  |
| --- | --- |
| **基地名称** | 湖州琉璃庄园文化创意产业园区文创实践教育基地 |
| **基地建设设定目标**（与学院学科、专业、课程建设的关系及培养学生目标，最终建设目标） | 1. 园区利用现有的平台资源打造具有高实践培养人才的校外实践教育基地，将文化、艺术与产业相结合，建立文化创意产品推广的系统产业链。文创产品制作与生产、品牌的策划与推广，推动由设计虚拟形态向产品具体物象呈现的转化，并协助成果推广，形成示范效应，提升整体产品系统设计水平。
2. 实现设计师与生产商交流合作的媒介平台。培养和锻炼设计人才，建立与企业用人单位更加紧密合作，开放，共赢的提升大学生的创新精神，实践能力，社会责任感和就业能力。同时园区环境建设通过空间、产业、商业和艺术四方面的扩容提升，逐步打造中国文创产业玻璃类别最完善的生产加工中心，技术开发中心 ，产品展示交易中心，和琉璃艺术推广中心等为一体的“文创基地”。
 |
| **建设思路**（设立基地的有利条件及如何利用这些条件进行建设） | 在国际化视野与城市发展进程中，立足当代设计思想的更新，积极响应文化创意产业大发展的时代需求。教育基地主攻方向可以“人文智性、生活智慧、科艺智能、产业智库”为核心价值观。1、倡导文化创意产业回归创意设计本源，集大成文化，塑创意未来，建构文化创意产业平台体系。 2、坚持文化为创意核心，把提升文化产品的内涵作为基本着力点，加大对文化创意建设的扶持力度；同时用商业运营支撑教学。3、通过平台建设与系统服务运作，培育完整的文化创意产业链条，推动文化创意产业的突破性发展。4、基地拥有玻璃、琉璃材质的全面加工制作手段，可以为文创产品的落地提供坚实的支持。同时，基地拥有5000多平米的展示、办公空间，可以为学院师生提供必需的创作空间、展览、商务活动空间。 |
| **当前建设进度**（组织架构，管理制度，外聘专家和老师等，开设的课程，合作项目等，可分建设时间阐述） | 实习基地专门设立和学院对接部门，分两个内容：分别是生活后勤服务保障及学院和基地课程内容、合作项目的落地。 整体基地尚处于以教学融合式和专业实践式为主，提供优势资源的教学、设计和创作实验。基地开设了琉璃材料特性运用的专门课程，聘请文创设计运营的知名专家举办专业讲座。琉璃庄园文创园美院师生活动中心及创作工作室、美术馆也在装修之中，计划2021年内完工投入使用。 |
| **已取得的成果**（合作项目、受教育人数、展览、教学成果、已出书籍，校内校外的开放共享，对当地的贡献等） | 中国美术学院设计学院合作的项目：落实景德镇陶溪川文创园区“景德镇御窑博物馆”琉璃标识设计生产制作。中国美术学院雕塑学院东方雕塑艺术中心合作的项目：传统雕塑形态研究，已经完成26件雕塑的3D建模和打印，在21年内完成琉璃材料制作并和文学院一起进行学术探讨，同时还有数个文创产品的设计开发生产项目落实实现中。和上海交通大学文创学院共同建立琉璃材料文创开发研究课题。和南京艺术学院玻璃专业共同组建灯工吹制工作室。和中央美术学院雕塑系建立玻璃雕塑艺术，创作多项目研究制作课题。园区的工作坊对学生采取全开放的实践体验学习培训课程特别是在玻璃铸造成型、吹制的生产工艺上有一套针对学生的学习、参与培训，让学生直接参与到都具体课程中。 通过平台建设与系统服务运作，推动文化创意产业的突破性发展与当地方政府办好文化旅游的文创衍生品，做好品牌的运营、推广。 |