中国美术学院学生选课操作手册

- 一. 登录地址与账号密码
- 1. 登录地址: <u>https://credit.caa.edu.cn/</u>
- 2. 登录账号与密码:账号为学号、初始密码证件号码后六位

二. 选课说明

1. 登录系统, 在"学生选课"菜单中进行选课操作

Þ	2022-2023/02		第12周 2023.05-0	1- 2023.05-07	第13周	§ 2023.05-08- 2023.05-14		第14周 2023.05-15-2023	.05-21
个人信息/主修及辅修专业	通知公告 • 关于印发《中国 • 学分制系统操作 • 学分制学生操作	美术学院全日期 手册(学生版) 手册	l普通本科学分别实施办法(修订) 》	的通知			● 投級 ● 数学 ● 学	江 ●其他 显示全部	· 建安诺印公吉 Q
▶ 未处理信息 1	通识课选课	未开放	拓展数育报名 測试 教务处推进岗位。教学科 研究生处推进岗位。教学岗	开證申請 测试 款务处推进岗位。数学科 研究生处推进岗位。数学岗	号学活动报名 運送 教务处推进岗位:教师发展中 心 研究生处推进岗位:教学岗	成绩查询 测试 数务处理进档位:数务科 研究生处推进岗位:数学岗	作业上传 测试 数务处推进岗位。数学科 研究生处推进岗位。数学岗	专业培养方案 测试 教务处指进岗位:教学科 研究生处推进岗位:教学尚	课程室约 测试 教务处推进岗位:教学科 研究生处推进岗位:教学尚
▶ 拓展教育	学生选课		个人中心 测试 数多处推进岗位。我学科 研究生处推进岗位。教学尚		行选课操作				

进入选课菜单后,在专业课程栏目中查询可选课程,选中某门课程
 进行课程基本信息、教案信息以及教师基本信息的查看,以及预选课

1002-2023学専業二学期 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意開除 第注目注意 「日等 線程名像・ 「日本 線型体制を、 「日本 線型体制を、 ※回路 # 4 (1) ※回路 # 4 (1) ※回路 # 4 (1) ○ ○ 第二単元 ○ ○ ○ 第二単元 ○ ○ 第二単元 ○ ○ ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ ○ ○ 第二単合体 ○ ○ ○ 第二単示 ○ ○ ○ ○ ○ 第二単示 ○ ○ ○ ○ 回しまり ○ 回しまり □ ○ 回しまり 回しまの □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ <td< th=""></td<>
AVJAGRIE Forume Garding + Gardin + Garding + <thgarding +<<="" th=""></thgarding>
□ 行動 電子合格 ● 読者用品次 ● 分子 ● 板板 ● 和美人数 ● 理報合格 ● 理報合格 ● 注意用品 ● 理報合格 ● 注意用品 ● 回報合格 ● 回報合名 ● 回相合 ● 回名 ● 回名
1) 社会報時与文化を載 13-20 2.0 第24 6-10 用品類12,2,3,4,10 設計2未常期(治行差 登録世報題後 送行素件等項 6-4 税主研究性 登録 2022-2023 1 2) 2 文数部目記 3-20 2.0 第24 6-22 用調算12,2,3,4,10 (日ど未常算に 6-4 税主研究性 登録 2022-2023 1 3) 叙事环境記 13-20 2.0 第24 6-22 用調算12,2,3,4,10 (日ど未常算に 6-4 秘主研究生 登録理 2022-2023 1 4) 各共研究局路 13-20 2.0 第24 6-22 用調算15,2,3,4,10 (日ど未常算に登録 (日ど未常算に 6-4 税主研究生 登録理 2022-2023 1 5 教学求生成 13-20 2.0 開調 6-22 開調第15,6,7,8,0,10 (日ど未常算に 10 1 202-2023 1 5 教学求生成 13-20 2.0 見書 6-22 開調第15,6,7,8,0,10 (日子光学供用 6-4 税主研究生 登録理 2022-2023 1 月本 10 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1 1 1
2 又就館販売時次 13-20 2.0 第山 6-20 同調店2,24,810, 设计艺术等限(位計艺术、专业運用総合) 64 初士研究主 专业運用 1 3 新算可規设计 13-20 2.0 第山 6-22 同1第1,22,4810, 设计艺术等限(位計艺术、专业運用 64 初士研究主 中企業用 2022-2023 1 4 免疫活動時 13-20 2.0 祭山 6-22 同1第1,22,4810, 设计艺术等限(位计艺术、专业運用 64 和士研究主 中企業用 2022-2023 1 5 数学艺术生成 13-20 2.0 良浦 6-22 同1第1,52,4810, 设计艺术等限(位计艺术等限)(位计艺术、专业運用 64 和士研究主 中企業用 2022-2023 1 5 数学艺术生成 13-20 2.0 良浦 6-22 用3第5,548,010, 设计艺术等限(位计艺术等限) 64 和士研究主 中企業用 2022-2023 1 丸ち糸 10部/页 第1第5,67,88,010,
3 初期中報報117 13-20 2.0 第回 6-22 所用50.57.80.10 10172木平原 10172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 4 金冠市時期 13-20 2.0 第回 6-22 所用50.57.80.10 10172木平原 10172木平原 10172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字艺术生成 13-20 2.0 原语 6-22 所当50.57.80.10 10172大平原(1172木 专业课程3時 12172木平原 64 初士田沢王 女正用 2022-2023 1 5 数字子 本正
3 ● 医形式可指数 13-20 20 解剖 0-22 所用12.25.45%(2017.25



共5条 10篇/页 🗸		
	成功	
味性型中间型 93.十八的 7T 味93.94	学生选专业课,保存成功!新增1条	
周峰 🕒 🎔 '	7	
-	1975年生于浙江乐谱,2002年中国美术学院税银传送保持系研究生毕业,获硕士1位。现为中国美术学院税留传达设计系制教授,硕士生导师,首都企业形象研究会CCII 联票,桥 图卡拉卡机图重要+ 罗米总型,卡斯布住于系域中参加计与国际分组建築的四十级大学和国家发展建造的国际性级市堂学校场,10十年高年国政内和中大家在存至一面全面。如	
THE	al体国国际海报双年期icograds特别奖、国际商标标志双年奖金奖和相类、全人选择更新设计考醒奖、中国平逝设计大展供奖、韩国ADCK亚州设计大客优异类、香港+KDA展至洲 异奖等等, 代表作品有中国英术学院标志、世界互联网大会标志、杭州学会标识引导系统等,主持完成众多知名品牌的形象设计,如古林银行、宁发地铁、斯江海港集团、无	区优 車港
	集团、诗画浙江、中通快速、影达速速、圆通速速等等。城市美学规划与50° 案例:杭州交通信息系统,杭州西湖风景名胜区号视系统,宁波轨道交通视觉形象与文化器造,浙江仙 仙小镇形象与导视系统,南京市康水区标识系统与城市家具,温州潜南斯,城漠观与城市家具,提州拉纲小镇形象与导视系统等。	信神
国族		
副教授	▶ 数学内容 1. 1883年の時にやぐを東京が正空力はため高い、17月7日は正規学会から取り時間または、高校家園からなお16月	
	1. 相信注意的"大学校"的"新闻"的""从","我们是我们是我们的"这些",这些" 表示"选课成功 "的自己自己"注意符号集",探讨有效的具有得得性的研究方向与常确。 3. 最终很多的最多与现象,文献成正的描写方法,这些"一些"的"自己和最好的定",是自然自己在成果,通过算模糊并很实问题,最重要计价值。	
Sili 课数/图		
(第时分配 64(第时)主) (第时)(第)	1 Bright	
an 1/15		
		and the second second
	▶ 数学考评 考查: 词符报表: 文献传送	
	图#F\$518: 100%	
共5条 10条/页 🗸	< 1 > 前注 1 3	t
课程基本信息 教学大纲 开课教师		
PRUTE DE de HENDY AN 3- VOIS		
周峰 🕂 🎔		_
同峰 副教授	1975年生于浙江环境,2002年中国展大学院规划增长这时东研究生毕业,获硕士学位、取为中国展大学院规划增达过计系制规定,创土生养师、都管企业把杂研另会CO工程展,杭州 正设计机构服务化。艺术总组、机制生于高级形态的公计与国际化储蓄服务,双方于中国交组高端建立现形成试典学学器。设计作品在国外含业式中研究一首等机、政制 描单国国际周期发生果Corpacute特别说,国际局标地发生学会定和研究,关键品牌更新设计者超来、中国于面设计大规模类,相加自己大型工设计大发育发,推进中等。 集成等等,优化合化含中国美术学院标志。世界显现为全球和学校、建筑品牌更新设计有超来、中国于面设计大规模类,相加自己从生产设计大规模类,相加自己的外型工具中和显示的非常常地计、加速期建筑工具。 集成、确定书事本区标识系统与结果、或不是学规处与设计案例、杭州式通信系统,杭州国旗风景各组区等局系统,学改轨道交通投影形参与文化塑造,浙江组展 位心辅助多与等级系统,南京市事本区标识系统与城市家具,温州派带科技或规划运动和来具、副州丝融小辅助参与等级系统等。 ************************************	形 尤 起 神
设计艺术学院	3、调研报告的基理与规范、文献描述的撰写方法。对译题项目进行设计战略的论证,总结建设性成果、通过策略解决现实问题、创造设计价值。	
辅课教师 课时分配 64课时(主)	· 中心原作	192
(第61(5 月)	▶ 作业要求 1.週代目室ppt-位: ○ **#0#-42	1 == 1 2
♥ ¹ ⊕ ^{1/18}	- And a F	23 已选课程
	◆数学考评 专业必修课程、通识课程等	
	考查:调研报告、文献给述	
	最终线道: 100%	12
	5.供還计划	-
	* 12(14)140 (增內) 计解社会调研与文化考察的方法、研究步骤与路径,以及区域品牌形象的建设知识,典型案例前所,确定课题,建立调研目标与计划,调研与课题相关的理论成果、发展趋势与现状,	- 1
	1-20 (##) ··································	80
学生洗课 (####################################		\otimes
	05710H 22:30	
通识课程 专业课程 拓展教育		
2022-2023学年第二学期 🔻 请选择	15速骤阶段 ▼ 通送採取空 ▼ 通送採开減学院 ▼ 通送採用調理性质	-
橫陽邊竅课程名称		_
	<u>8</u>	询
☐ 行号 课程名称 ◆ 授课周次 ◆ 学分 ◆ 3 1 社会調研与文化用来 13-20 2.0	校区 单班人数 课程时间 ◆ 选课时象 ◆ 课程性质 开课学院 ◆ 选课阶段 总课时 ◆ 培养层次 课程类型 学年学期 可选施数 选课时 象山 6-16	総合
2 文献综迷与论文 13-20 2.0	象山 6-20 周3第1,2,3,4,9,10, 设计艺术学院/设计艺术 专业课程送修 设计艺术学院 64 硕士研究生 专业课程 2022-2023 1	
3 秋季环境设计 13-20 2.0 4 色彩流行趋势 13-20 2.0	第四 6-22 同時50,7,8,310,10(12,7,平時13,112,7,11) 支出線性語時 50,112,7,平時 64 91,119,111 支出線性 2022-2023 1 象山 6-22 同1第1,2,3,4,9,10,12)だ太学院/位け艺术专业課程進修 设计艺术学院 64 研士研究生 专业课程 2022-2023 1	-
5 数字艺术生成 13-20 2.0	良渚 6-22 両3第5,67,8,9,10, 设计艺术学院/设计艺术 专业課程進修 设计艺术学院 64 硕士研究生 专业課程 2022-20231 1	-
共○魚 10孫/页 ∨	选课预览阶段,所选择的课程,在预览阶段可退选,点击+按钮即可退选,也可 点击"退选按钮进行退选"	ų
社会调研与文化考察 信息可视化理论 第13-20周 6-16人 第3-11周	£ 1-50Å	
周峰 🕂 胡珂	3 13	
	点击已选课程可查看已选课程	

#5 章 10 9 /意 文					
Non manager		成	功		
味慎重乎信息 数子入药 开课教师		学生选专业课,卮	动删除1条记录!		
周峰 💙					
A	1975年生于浙江乐清,2002年中国 面上设计机构董事长、艺术总监,长	美术学院视觉传达设计(研究) 期专注于品牌形象(2)1与国际	生毕业,获硕士学位。现为中国美术学 :化传播策略研究,致力于中国区域品牌	院视觉传达设计系副教授,硕士生导师。芭都企业 韩建设和现代城市美学营造。设计作品在国内外专业	形象研究会CCII 理事。杭州形 大赛中获奖一百余项,如第一
(30)	屆韩国国际海报双年展icograda特别 异奚等等。 代表作品有中国美术	奖、国际商标标》及年奖全多 学院标志、世界工联网大会标	和银奖。全球品牌更新设计卓越奖,中 者、杭州亚运会标识引导系统等。主持	PIE平面设计大展调奖、韩国ADCK亚洲设计大赛优 完成众多知名品质的形象设计,如吉林银行、宁波	弊奖、香港HKDA展亚洲区优 地铁、浙江海港集团、天津港
	岸也。守國原江、中國保護, 約6.58 仙小镇形象与导视系统, 南京市漳水	运、运动运行等等。城市关于 区标识系统与城市家具、温州	加以可以订单例。机用处理信息亦同。 图南科技城景观与城市家具,划州丝织	机加西加风泉石社区守权系统,了波林道又道很负 制小镇形象与导视系统等。	nyak ti xinggang, ang pangké
周峰	/	/			
副教授	▶ 数学内容 1. (5) 上于调研与文化考察的研究/点面	b后, 会有退选提示	与整造知识,典型案例的方法则析,		
912+98	3、调研报告的整理与规范、文献经述的指 3、调研报告的整理与规范、文献经述的指		X多维度的思维方法对律题项目进行广泛调动 后的论证,忽结错论性成果,通过医验解决师	H与考察。探讨有效的具有可操作性的研究方向与策略。 R实问题:创造设计价值。	
請课款值 课款分配 (A)课题(注)					
(22)(4)	▶ 作业要求 1.调研报告ppt-ff:				
♥ ⊕ ²²					PER DE LANK
	▶ 教学考评				
	考查:调研报告、文献信述				
	品终成绩: 100%				
	▶授课计划				
	個內 讲解社会讲研与文	化考察的方法,研究使操与路径。	以及区域品牌形象的建设和识,典型案例形	66、确定课题,建立调研目标与计划,调研与课题相关的	建论成果,发展趋势与现状。
2022-2023 02	1- 2023.05-07	第13周 :	023.05-08- 2023.05-14	第14周 2023.05-15-	2023.05-21
					\bigcirc
字生远课 05月10日 00:00 - 05月	月10日 22:30				
通识课程 专业课程 拓展教育					
2022_2023受任第二供期	200 FD	语法择约反	· 清洗採井運炒院	● 活洗塔准路检闭	
模糊搜索课程名称					
					查询
☐ 行号 课程名称 ◆ 授课周次 ◆ 学分 ◆ 校区	▲ 单班人数 课程时间 ◆	选课对象 🗘 👘	星性质 开课学院 \$ 岁	b课阶段 总课时 ◆ 培养层次 课程类型 学结	F学期 可选新 数 选课状态
□ 2 文献综述与论文 13-20 2.0 象山	6-20 周3第1,2,3,4,9,10,	设计艺术学院/设计艺术 专	业课程选修 设计艺术学院	64 硕士研究生 专业课程 202	2-20234 1
□ 3 秋季林現设计 13-20 2.0 家山 □ 4 色彩流行趋势 13-20 2.0 象山	1 6-22 尚1第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术 专! 设计艺术学院/设计艺术 专!	2课程这师 设计艺术学院 2课程选修 设计艺术学院	64 硕士研究生 专业课程 202 64 硕士研究生 专业课程 202	2-2023: 1
5 数字艺术生成 13-20 2.0 良渚	6-22 周3第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术 专:	业课程选修 设计艺术学院	64 硕士研究生 专业课程 202	
X 3 10 10 10 10 10					
社会调研与文化考察 信息可视化理论 第13-20周 6-16人 第3-11周	1-50人				
	13		当选中语等待提	果程后,选课状态显示待提交,表示选课预 交选课时间开放后,进行正式选课提交	选完成,
N C A conditions and user (Conditional work without					
				_	N L @ 200000. (300 !)
周峰 ○1		失	败		
A	1975年生于浙江乐青,200 而上设计机构董事士、艺术总监、长	此味八数[期专注于品牌形象设计与国际	3. 达主山上限 化传播策略研究。致力于中国区域品牌	院视觉传达设十系副教授,硕士生导师。首都企业刑 建设和现代城市美学营造。设计作品在国内外专业7	象研究会CCII 理事。杭州形 5赛中获奖一百余项,如第一
(70)	届韩国国际海报双 ⁴ Bicograds特别 异奖等等。 代表作品有中国美术	12 回歸商标标志双律2全当 学院标志、世界互联网大会标	和锦翠 全球品牌更新设计卓越翠 中 志、杭州亚运会标识引导系统等。主持3	回平面设计力 <mark>展铜奖、韩国ADCK亚洲设计大赛优</mark> 昇 完成众多知名品牌的形象设计,如吉林银行、宁波地	奖、香港HKDA展亚洲区优 铁、浙江海港集团、天津港
	集团、诗画加江、甲遗快速、韵达3 仙小镇形象与导视系统,南京市谋办	1进、圆通速速等等,城市类 1区标识系统与城市家具,温州	规划与设计案例: 杭州交通信息系统, 东南科技城景观与城市家具, 湖州丝绸	杭州西湖风景名胜区导视系统,宁波轨道交通视觉州 小镇形象与导视系统等。	/家与文化塑造,浙江仙居神
周峰			\mathbf{i}		
副教授	▶ 数学内容 油解社会调研与文化考察的研究方法 油油加速 油油加速 油油加速 		5型造知识。共义案例的方法制析。	1 her als 2017 - 1 477 het der Alex Kin 175 der 177 k.W. der Ann 177 der der Ann 199 Abrik 187	
	 3、调研报告的整理与规范,文献综述的 		又多年後的总律方方的味噌味白豆打,这响研 客的论证,总结建设的成果,通过策略解决现	与考察。#FIF95X89與何可僅FF在BBB55月同与東略。 实问题、创造设计价值。	
辅课教师 课时分配 64课时(主)	5 70-11 00 -th		当选课人数 此时无法选	(达到最大开班人数时,系统会提示 ;这门课程	
·课时(编)	▶ 作业要求 1.调研报告ppt份: 2 支配经述份				
\bigcirc ¹ \bigoplus ^{1/1}					学部: 23
	▶ 教学考评				
	考查: 调研报告、文献给述				已迭课程
	▶ 授课计划				
	课内 讲解社会调研与5 1-20 课封	7.化考察的方法、研究步骤与路径。	以及区域品牌形象的建设知识。典型案例部	析。确定课题,建立调研目标与计划。调研与课题相关的理	论成果、发展趋势与现状。 牛救: 80
	课外 收集国内外学界目	E流与前沿的社会调研和文化考察!	a关研究成果,进行整理与分析。		
	课内 探讨调研与考察的	的研究方法与路径,以多维度、多)	自愿的思维方法对课题项目进行广泛调研与考	察,提出有效的具有可操作性的研究方向与策略。	
	21-40 味时 復外 开展社会开目社3				

3. 选课提交

当选课预览(预选课)结束后,选课提交开放时,可针对选课预览阶段 已选课程正式提交,提交后表示本次选课彻底完成,当选课人数达不 到开班人数时,无法提交,需要重新选择其他课程进行提交。 注意:当页面打开未关闭时,到选课提交开放时间时,需刷新一下页 面。

识调	課程 专业课程 拓	展教育			-					→ 进	课提交时	候开放				
22-2	023学年第二学期		▼ 请:	告择选课阶)	R.	v	请选择校区		▼ 请选择开锁	果学院		Ŧ	请选择课程	性质		Ŧ
關搜索	資源程名称															
																查询
行	号 课程名称 ≑	授课周次 🕈	学分 🕈	校区	单班人数	课程时间 🕈	选课对象 🕈	课程性质	开课学院 ≑	选课阶段	总课时 🕈	培养层次	课程类型	学年学期 『	J选班数	选课状态
1	社会调研与文化考察	13-20	2.0	象山	6-16	周4第1,2,3,4,9,10,	. 设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-20234	1	待提交
2	文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10,	. 设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	
3	叙事环境设计	13-20	2.0	像山	6-22	周1第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-20234	1	
4	色彩流行趋势	13-20	2.0	象山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10,	. 设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-20231	1	
5	数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院		64	硕士研究生	专业课程	2022-2023*	1	
景	10条/页 🗸													< 1 >	前往	1 页
	社会调研与文化	考察信	息可視化	理论												
	第13-20周	6~16人 第:	3-11周	1-	50人											

学	主选课	(2455) 05月10日 度教育	00:00			(1985) 05月10日 16	选课人数3 :00 – 05月10日 21:00	未达标,不能	能提交							
			• 21				33.403	/								
1		授课周次 🕈	953 ¢	枝区	单派人数	课程时间 \$	1.00	课程性质	开课学院 🕈	透尿阶段	心深时 •	培养层次	课程质型	学年学期	可此所数	登词
1	社会调研与文化考察			豫山		周4第1,2,3,4,9,10,	. 6 艺术学院/设计艺术								1	
				RL		用3第1,2,3,4,9,10	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选择	设计艺术学院				专业课程			
	叙事环境设计			1011		周1第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程造体					专业课程			
1.4				811		周1第1,2,3,4,0,10	当选课人数未达至	最低开班要求	时,无法进行选课	提交,只有	换教教师	或者其他调	程。他们			
	数字艺术生成			518		周3線5.65-0,9,10,	回重新选课 _{012术}	专业课程选择	设计艺术学院				专业课程			
E 5 (R					/											
	第19-20周 周峰	8-16入 前 ① 1 胡	珂	θ												
	道选	提交 🔘														
	退选	提交 🤅														

-20)23学在第二学期		- 33	接洗课龄的	2		请选择校区		▼ 请选择开3	2学院		请洗择课程	4 M		
12	课程名称		•	LET ALL MOUTH			IT ALL TAKE		T INALITY I I	1. T. 16		TTALLET BUTLE	4.04		
			_												查询
; e	: 课程名称 ≑	授课周次 🗘	学分 🗘	校区	单班人数	课程时间 🕈	选课对象 🕈	课程性质	开课学院 \$	逃课阶段 总课时 🕏	培养层次	课程类型	学年学期	可选班数	选课状态
	社会调研与文化考察	13-20	2.0	愈山	1-16	周4第1,2,3,4,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院	64	硕士研究生	专业课程	2022-2023	1	选课成功
	文献综述与论文	13-20	2.0	象山	6-20	周3第1,2,3,4,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院	64	硕士研究生	专业课程	2022-20234	1	
	叙事环境设计	13-20	2.0	象山	6-22	周1第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院	64	硕士研究生	专业课程	2022-20234	1	
	色彩流行趋势	13-20	2.0	像山	6-22	周1第1,2,3,4,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院	64	硕士研究生	专业课程	2022-20234	1	
	数字艺术生成	13-20	2.0	良渚	6-22	周3第5,6,7,8,9,10,	设计艺术学院/设计艺术	专业课程选修	设计艺术学院	64	硕士研究生	专业课程	2022-20234	1	
i	10条/页 🗸												< 1 >	前往	1 页
Г	社会调研与文化	修察(信	息可視化理	Ēiĉ			NETTOT I SEA		2505-0-1 10-2-		6 70bill/Ma	L 10-100/±=±			
L	第13-20周	1~16人 30	3-118	14	0,5			△土川町111077.191/	Caracteria, the x	2011年1月,1917月12日本1963	0, ±9µ6/9.	山边冰泊沐			
L	周峰	🔁 1 — 胡	珂	Ð	3										
	() 200 200 cm Th	C	A:# :# :# :# :												

4. 在选课提交阶段,一旦提交选课后,不能退选。